



BADAN NASIONAL PENCARIAN DAN PERTOLONGAN

Jl. Angkasa Blok B. 15
Kav. 2 - 3 Jakarta 10720
<http://www.basarnas.go.id>
E-mail : basarnas@basarnas.go.id

Telp. : (021) 65701116 / 65867510
Fax : (021) 65701152
Emergency : 115 - (021) 65867511
Emergency Fax : (021) 65867512

BASARNAS

Nomor : B/2125/KS.01.04/IV/BSN-2025 Jakarta, 17 April 2025
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) Berkas
Hal : Rekomendasi Kegiatan Pemasyarakatan Pencarian dan Pertolongan

Yth.

Sebagai tindak lanjut Perjanjian Kerja Sama antara Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan dengan PT Bio Media Solusindo tentang Pemasyarakatan Pencarian dan Pertolongan Nomor: PKS-21/KS.01.04/II/BSN-2025 dan Nomor: 009/DIR/BMS/II/2025 tanggal 21 Februari 2024, bersama ini kami merekomendasikan PT Bio Media Solusindo untuk melaksanakan kegiatan pemasyarakatan pencarian dan pertolongan sebagai berikut:

1. Pameran dan penyuluhan SAR bagi Komunitas Gen-Z
2. Pemasyarakatan SAR bagi keluarga
3. Internasional SAR Expo
4. Penganugerahan SAR Award.

Terkait hal tersebut di atas, kami mengharapkan dukungan dan partisipasi dari Instansi/Organisasi atau Perusahaan yang Bapak/Ibu/saudara/saudari Pimpin, agar kegiatan ini terwujud dan bermanfaat kepada masyarakat secara luas. Konfirmasi dukungan kegiatan diharapkan menghubungi, narahubung Bapak Robby (081249049088) dan Ibu Herni Marlina (08138726245). Atas perhatian dan dukungan serta kontribusinya kami ucapkan terima kasih.



Sekretaris Utama,

Dr. Abdul Haris Achadi, S.H., DESS.
Pembina Utama Madya (IV/d)

Tembusan:

1. Kepala Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan
2. Direktur PT Bio Media Solusindo



**SAFETY
FIRST**

Langkah Strategis :

MEMBANGUN BUDAYA KESELAMATAN



Follow Us:



@indonesiasafetyfirst



www.indonesiasafetyfirst.id



Komitmen Keselamatan Nasional dan Internasional

Indonesia sebagai anggota ICAO dan IMO serta INSARAG memiliki tanggung jawab atas keselamatan penerbangan dan pelayaran serta bantuan bencana gempa yang berstandar internasional.

Secara geografis dan demografis Indonesia berada diantara 2 Benua dan 2 samudera yang menjadi lintasan transportasi Internasional. Indonesia juga terletak dicincin api pacific yang rawan terhadap potensi gempa bumi, tsunami, letusan gunung berapi dan bencana hidrometeorologi. Tingginya potensi kerawanan terjadinya kecelakaan dan bencana, menuntut perhatian dan komitmen yang serius oleh pemerintah, dunia usaha dan Masyarakat.

Menyadari kondisi tersebut, "Indonesia Safety First" hadir sebagai kampanye mitigasi nasional yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan keselamatan dari potensi risiko yang ada dalam kehidupan sehari-hari, dengan pengetahuan dan ketrampilan praktis untuk menghadapi situasi darurat, melalui partisipasi aktif seluruh elemen Masyarakat.

TUJUAN

- » Meningkatkan kesadaran masyarakat tentang keselamatan diri dan lingkungan
- » Membekali masyarakat dengan pengetahuan, keterampilan dan kesiapsiagaan menghadapi berbagai risiko (bencana & kecelakaan)
- » Mendorong adopsi keselamatan sebagai bagian dari budaya dan gaya hidup masyarakat

TARGET SASARAN

PESERTA

- » Pemerintah (Pusat - Daerah)
- » Kementerian (Kemhan, Kemendagri, Kemenkes, Kemenhub, Kemenkominfo, Kemensos, ESDM, dll) BPNB, POLRI & TNI
- » Organisasi Keselamatan APKPI (Asosiasi Profesi Keselamatan Pertambangan Indonesia), dll
- » BUMN, BUMD, Perusahaan Swasta Nasional dan Internasional
- » Organisasi Pengusaha/Organisasi Industri

PENGUNJUNG

- » Masyarakat Umum
- » Masyarakat di Wilayah Rentan
- » Sekolah & Lembaga Pendidikan
- » Organisasi Keselamatan APKPI (Asosiasi Profesi Keselamatan Pertambangan Indonesia), dll
- » Organisasi Pengusaha/Organisasi Industri
- » Keluarga dari Karyawan BUMN, Perusahaan Nasional/Swasta
- » Komunitas Keselamatan
- » Media Massa
- » Lembaga Pendidikan Tinggi

PUBLIKASI & PROMOSI

Publikasi dan Promosi "**Indonesia Safety First**" akan Menjangkau Audiens yang Luas dan Tepat Sasaran Melalui Berbagai Platform Media :

» Media Digital :



» Media Massa Online :



» Press Release

» Press Conference

» Videotron

NARASUMBER :



Marsekal Madya TNI
Mohammad Syafii, S.I.P., M.M., CHR MP
Kepala Basarnas

Pembicara Utama



Jodile Warwick
Penggiat Alam

Bintang Tamu



Dewi Kumala
Presenter TV

Moderator



Daniar Achri
Presenter TV

Moderator

SAR GOES TO COMMUNITY (Family & Gen Z)

1

Kegiatan

- Mini Expo SAR - BASARNAS dan Potensi SAR & Umum
- Demo Alat Pertolongan dan Keselamatan (Oleh Sponsor)
- Eksibisi SAR oleh Basarnas dan Potensi SAR
- Pemutaran Film Dokumenter
- Talk Show
- Hiburan
- Fun Games

A

SAR Goes To Family

Plasa Keong Mas, TMII - Jakarta, 26 - 27 Juli 2025

“Cerdas Bersiap, Keluarga Selamat” bersama 500 Keluarga

Susunan Acara

Hari Pertama

07.00 - 07.15	Pembukaan Acara
07.15 - 07.30	Pertunjukan Tarian Tradisional
07.30 - 08.00	Sambutan dan Pembukaan SAR GOES TO FAMILY
08.00 - 08.30	Hiburan
08.00	Mini EXPO Dibuka untuk Umum
08.30 - 09.30	Talk Show : “Keluarga Cerdas, Keluarga Selamat : Tips dan Trik Kesiapan Darurat”
09.30 - 10.30	Fun Games
10.30 - 12.00	Eksibisi Peralatan SAR
12.00 - 12.30	ISHOMA (Dzuhur)
12.30 - 13.30	Demo Produk Peralatan SAR
13.30 - 14.00	Hiburan
14.00 - 15.30	Pemutaran Film Dokumenter
15.30 - 16.00	Break (Ashar)
16.00 - 16.45	Hiburan
16.46 - 17.00	Penutupan : Mini EXPO dan Acara Hari Pertama

Hari Kedua

07.00 - 07.15	Pembukaan Acara
07.15 - 08.00	Pertunjukan Tarian dan Penyanyi Lokal
08.00 - 09.00	Talk Show : “Keselamatan di Rumah : Mewujudkan Lingkungan Aman Untuk Anak-Anak”
09.00 - 09.30	Fun Games
09.30 - 10.30	Eksibisi Peralatan SAR
10.30 - 12.00	Pemutaran Film Dokumenter
12.00 - 12.30	ISHOMA (Dzuhur)
12.30 - 13.30	Demo Produk Peralatan SAR
13.30 - 14.30	Hiburan
14.30 - 15.30	Pemutaran Film Dokumenter
15.30 - 16.00	Break (Ashar)
16.00 - 16.30	Demo Produk Peralatan SAR
16.30 - 16.45	Sambutan Penutupan Acara
16.45 - 17.00	Penutupan Rangkaian Kegiatan

B

SAR Goes To Gen Z

Mal Sarinah Thamrin, Jakarta, 06 - 07 September 2025

“SAR di era Digital : Keselamatan itu Keren” bersama 1000 Gen Z

Susunan Acara

Hari Pertama

10.00	Pameran Produk SAR
11.00 - 12.00	Fun Games
13.00 - 13.15	Pertunjukan Tarian Tradisional
13.15 - 13.30	Sambutan dan Pembukaan SAR GOES TO GEN Z
13.30 - 14.00	Penampilan Penyanyi Lokal
14.00 - 15.30	Eksibisi Peralatan SAR
15.30 - 16.00	Break (Ashar)
16.00 - 16.45	Demo Produk Peralatan SAR
16.45 - 17.00	Penutupan : Mini EXPO dan Acara Hari Pertama

Hari Kedua

10.00 - 10.15	Pembukaan Acara Hari Kedua
10.00	Mini EXPO Dibuka untuk Umum
10.15 - 11.00	Penampilan dari Band dan Penyanyi Lokal
11.00 - 12.00	Talk Show : “Mengapa Keselamatan harus menjadi ‘Tren’ dikalangan GEN Z”
12.00 - 12.30	ISHOMA (Dzuhur)
13.30 - 14.00	Fun Games
14.00 - 15.30	Demo Produk Peralatan SAR
15.30 - 16.00	Break (Ashar)
16.00 - 16.30	Pemutaran Film Dokumenter Tentang Keselamatan
14.30 - 16.45	Sambutan Penutupan Acara SAR GOES TO GEN Z Oleh Basarnas
16.45 - 17.00	Penutupan Keseluruhan Kegiatan

SAR International Expo 2025 : SAR 4.0 & Masa Depan - Inovasi dalam keselamatan dan penyelamatan

2

Jiexpo Kemayoran Jakarta,
Oktober/November/Desember 2025

- Exhibitor: 200 institusi (Nasional & Internasional)
- Target 10.000 Pengunjung
- Dibuka oleh Presiden Republik Indonesia Bapak Prabowo Subianto

Agenda Kegiatan

- ◉ Pameran Produk SAR dan Produk Pendukung dari berbagai Negara Sahabat
- ◉ Demo Produk Oleh Sponsor
- ◉ Demontrasi SAR oleh Basarnas dan Potensi SAR
- ◉ Forum Bisnis/Business Match Making
- ◉ Networking Opportunity
- ◉ Hiburan
- ◉ Fun Games

SAR AWARD Kontribusi Nyata, Dampak Bermakna : Malam Penghargaan untuk Insan SAR

SAR AWARD dilaksanakan berlandaskan pada Peraturan BASARNAS RI No. 3 Tahun 2021 Tentang PEMBERIAN PENGHARGAAN BAGI SETIAP ORANG YANG BERJASA DALAM PELAKSANAAN OPERASI Pencarian dan Pertolongan

3

Kategori Penghargaan Award

- ◉ Tokoh SAR Internasional 2025
- ◉ Tokoh SAR Nasional 2025
- ◉ Inovasi Teknologi SAR 2025
- ◉ Operasi SAR di Medan Terpencil
- ◉ Operasi SAR di Internasional
- ◉ Pahlawan Muda SAR
- ◉ Pelaku Usaha Peduli SAR
- ◉ Pemerintah Peduli SAR
- ◉ Pahlawan SAR Viral
- ◉ Pengembangan Protokol SAR
- ◉ Pengabdian Masyarakat
- ◉ Lifetime Achivement Award

SAR AWARD akan dilaksanakan sebagai bagian dari Penutupan SAR International EXPO 2025 di JIEXPO Kemayoran Jakarta, atau akan menjadi acara penutupan kampanye Indonesia First 2025 di bulan Desember 2025



Booth/Stand



Gate



Banner

SPONSOR
LOGO
AREA



Kaos Panitia



Goodie Bag



ID Card



LED Stage



Photowall



Vertikal Banner



Balon Udara

SPONSORSHIP PACKAGE

Kemitraan strategis dengan **"Indonesia Safety First"** : Sinergi untuk keselamatan bangsa dan pertumbuhan merek Anda.

BENEFIT	DIAMOND	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE
	Rp. 1.500.000.000	Rp. 1.000.000.000	Rp. 750.000.000	Rp. 500.000.000	Rp. 250.000.000
Title of Event	✓	✗	✗	✗	✗
Penyebutan Nama Sponsor oleh MC/Moderator (Ad-Lips)	✓	✓	✓	✓	✗
Menjadi Narasumber Talk Show di SAR To Community, International SAR Expo	✓	✓	✓	✗	✗
Gala Dinner Round Table Bersama Tamu VIP	✓	✓	✓	✗	✗
Menyerahkan Award	✓	✓	✗	✗	✗
Press Release dan Press Conference	✓	✓	✓	✓	✗
Space Pameran / Booth di International SAR Expo	54 M ²	36 M ²	27 M ²	18 M ²	9 M ²
Presentasi produk di SAR To Community, International SAR Expo	30 Menit	20 Menit	10 Menit	Salah Satu	✗
Digital Promo Media Sosial (Instagram, Facebook, Tiktok, & Youtube)	✓	✓	✓	✓	✓
Streaming di Platform Jaringan Basarnas selama kegiatan berlangsung	✓	✓	✓	✓	✓
Branding Logo :					
* Pada LED Panggung Utama di SAR To Community, International SAR Expo	✓	✓	✓	✓	✓
* Pada Gate Utama Luar	✓	✓	✓	✓	✓
* Pada Gate Utama Dalam	✓	✓	✓	✓	✓
* Pada Kaos Panitia	✓	✓	✓	✗	✗
* Pada Acara / Merchandise	✓	✓	✓	✓	✓
* GoodyBag	✓	✓	✓	✓	✓
* Photo Wall	✓	✓	✓	✓	✓
* Balon Udara	✓	✓	✗	✗	✗
* Pada ID Card Peserta dan Panitia	✓	✓	✓	✓	✓
Umbul-Umbul	50	40	30	20	✗
Spanduk	25	20	15	10	✗
Hanging Banner Logo Bersama di International SAR Expo	50	50	50	50	50
Undangan VIP Pembukaan dan Penutupan di semua Event	✓	✓	✓	✓	✓
Plakat Sebagai Sponsor	✓	✓	✓	✓	✓



Sponsor Kegiatan SAR GOES To Community

(Family - TMII, 26-27 Juli 2025, &
Gen Z - Mal Sarinah Thamrin, 06-07 September 2025)

Rp. 200.000.000

Benefit :

- ▶ Booth Standar 18 m²
- ▶ Logo Bersama di Backdrop Utama
- ▶ Logo Bersama di Materi Promosi
- ▶ Demonstrasi Produk
- ▶ Mendapat 1 Sesi Talk Show (Waktu 45 Menit)
- ▶ Mendapat Slot Iklan di Screen Panggung (15-30")
- ▶ Penyebutan oleh MC Disetiap Kesempatan
- ▶ Menjadi Narasumber Podcast
- ▶ Media Coverage Pada Saat Event



Sponsor Pada Materi Promosi / Branding Logo

Rp. 150.000.000

Benefit :

- ▶ Booth 18 M² di 1 Event SAR Goes To Community
- ▶ Balon Udara : 1 Unit
- ▶ T-Shirt : 50 pcs
- ▶ Spanduk : 10 pcs
- ▶ Umbul - Umbul : 25 pcs
- ▶ Poster Promo (Offline & Online)
- ▶ Logo Bersama di Photo Wall



Tenant Strategis

Rp. 100.000.000

Benefit :

- ▶ Booth 9 M² di 1 Event SAR Goes To Community
- ▶ Logo Bersama di Main Gate SAR Goes To Community (Family & Gen Z)
- ▶ Logo Bersama di Backdrop SAR Goes To Community
- ▶ Poster Promo (Offline & Online)
- ▶ Logo Bersama di Photo Wall



Tenant Spesial

Rp. 75.000.000

Benefit :

- ▶ Booth 9 M² di 2 Event SAR Goes To Community dan di SAR International Expo 2025
- ▶ Logo Bersama di Main Gate SAR Goes To Community (Family)



Tenant Standar

- ▶ Booth 9 M² di SAR Goes To Community Family/Gen Z
- ▶ Booth 9 M² di SAR International Expo 2025

Rp. 20.000.000

Rp. 35.000.000

Jadilah Bagian dari KAMPANYE INDONESIA SAFETY FIRST 2025



Kontak & Informasi Lebih Lanjut :

PT BIO MEDIA SOLUSINDO
Herni, +62 813-8726-2455

BASARNAS
Robby, +62 889-6778-888

Sekretariat

- » Gedung Basarnas, Lt. 4. Jalan Angkasa Blok B.15 KAV 2-3 Kemayoran, Jakarta Pusat
- » Ruko Rajawali Blok 10B. Jalan Pasar Minggu, Jakarta Selatan



Strategic Partner :



Organized by :



We Family : Satu Jiwa, Satu Rasa

Nama Perusahaan :
Name Of The Company

Nama dan Jabatan :
Name & Position

Alamat :
Address

Telepon :

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa kami bersedia menjadi SPONSOR pada Kampanye "Indonesia Safety First" 2025, dengan pilihan sebagai berikut:

PAKET SPONSORSHIP

☐	DIAMOND	☐	SAR GOES TO COMMUNITY
☐	PLATINUM	☐	MATERI PROMOSI SAR GTC
☐	GOLD	☐	TENANT STRATEGIS
☐	SILVER	☐	TENANT SPECIAL
☐	BRONZE	☐	TENANT STANDAR

Berikan tanda (✓) pada ☐ iklan yang dikehendaki

Terbilang :

.....2025

Petugas

Pemesan

Materai
10.000

(.....)

Nama dan tanda tangan

(.....)

Tanda tangan / cap

Ketentuan :

- Konfirmasi sponsorship yang telah disepakati tidak dapat diubah ataupun dibatalkan secara sepihak.
- Panitia berhak menutup pendaftaran sponsorship lebih awal apabila sudah memenuhi kuota maksimal.
- Pembayaran sponsorship dilakukan dua tahap: DP 50% setelah formulir order diisi, dan pelunasan 50% selambat-lambatnya satu minggu sebelum acara.
- Konfirmasi sponsorship dan penyerahan materi perusahaan/logo dapat dikirimkan melalui email dengan format file : jpeg, Pdf, Png, Ai, atau Eps dll dengan Hi-Res 300 ppi dilakukan paling lambat satu minggu sebelum acara dilaksanakan.

Prosedur Pembayaran

Pembayaran dapat dilakukan dengan transfer ditujukan atas nama :